

#DiaDeDoar

*Campanha 2022*

Conceito de comunicação  
para arrecadação de recursos



# O que você quer ser quando crescer?

*"atleta profissional e nas horas vagas mentor de jovens que querem chegar no topo assim como eu pretendo"*

**João P. S. Lima**

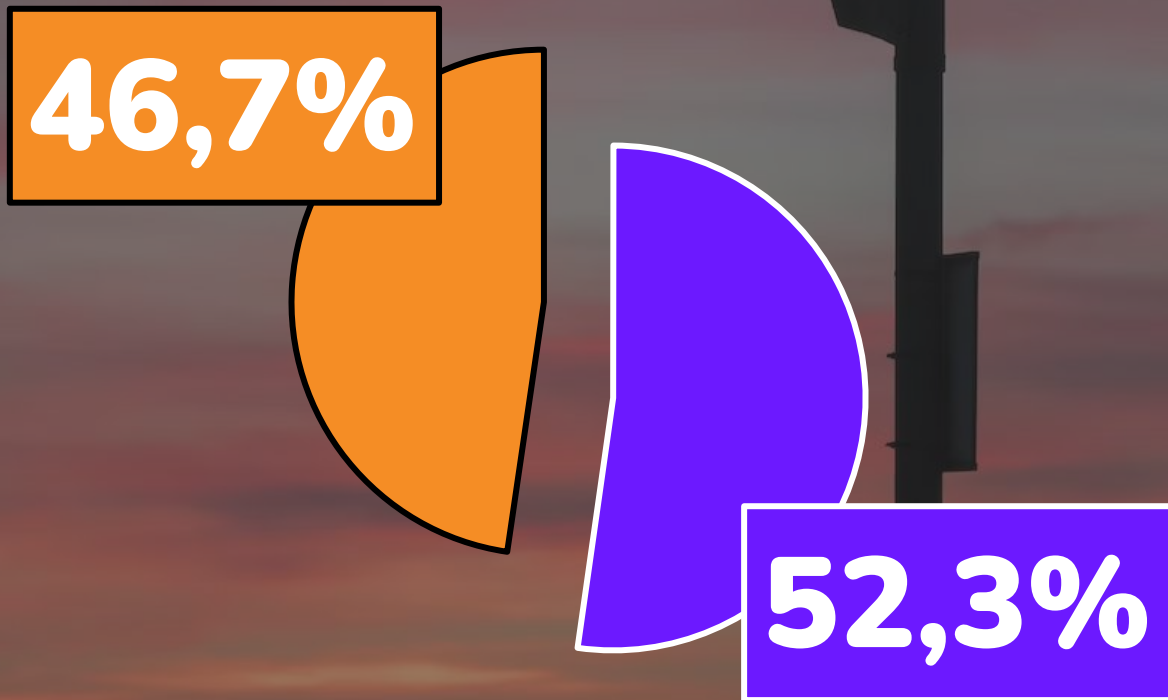
*Resposta obtida pelo formulário  
de cadastro dos jovens falcões*

**Michelle Obama:** *"Hoje em dia penso que essa é uma das perguntas mais inúteis que um adulto pode fazer a uma criança: O que você quer ser quando crescer? Como se crescer fosse algo finito. Como se a certa altura você se tornasse algo e ponto final".*

## Pesquisa + Cadastro de Jovens Falcões

Avaliando as respostas do formulário de **cadastro dos jovens falcões**, descobrimos que **46,7%** das pessoas não tinha ideia do que desejam para o seu futuro.

Em contrapartida, são pelo menos **52,3%** de jovens que têm alguma ideia do que almejam para suas vidas.



# Definição do conceito criativo

- 1 - Ter sonhos; ver alguém ou alguma coisa em sonho
- 2 - Fig Entregar-se a devaneios e fantasias, idealizar coisas inacessíveis ou impossíveis
- 3 - Fig Ver-se na condição de; imaginar-se:

## Algumas frases inspiradoras:

- **Provérbio africano:** “É preciso uma aldeia para se educar uma criança”
- **Lya Luft:** “A infância é o chão sobre o qual caminharemos o resto de nossos dias.”

# Tom de Voz da Campanha

## Somos

- Conversacional
- Simples
- Afetuoso
- Inspirador
- Motivador

## Não Somos

- Pessimistas
- Medrosos
- Agressivos
- Desorganizados
- Conformados

Você sonha  
com o quê?

*E se você tivesse um  
super poder, qual seria?*

por favor, que rufem os tambores...





o poder  
está  nos  
sonhos

o poder  
está  nos  
Sonhos

## Variações do key visual (logotipo) da campanha



Key Visual – sem efeito



Key Visual – neutro



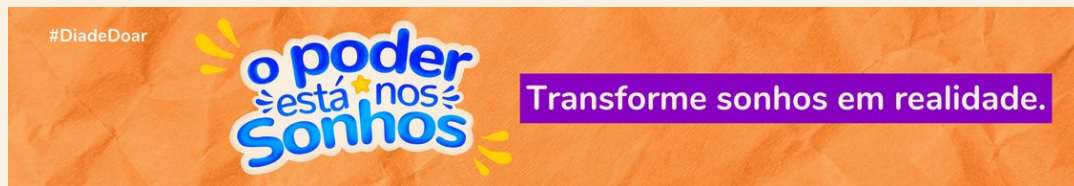
Key Visual – preto



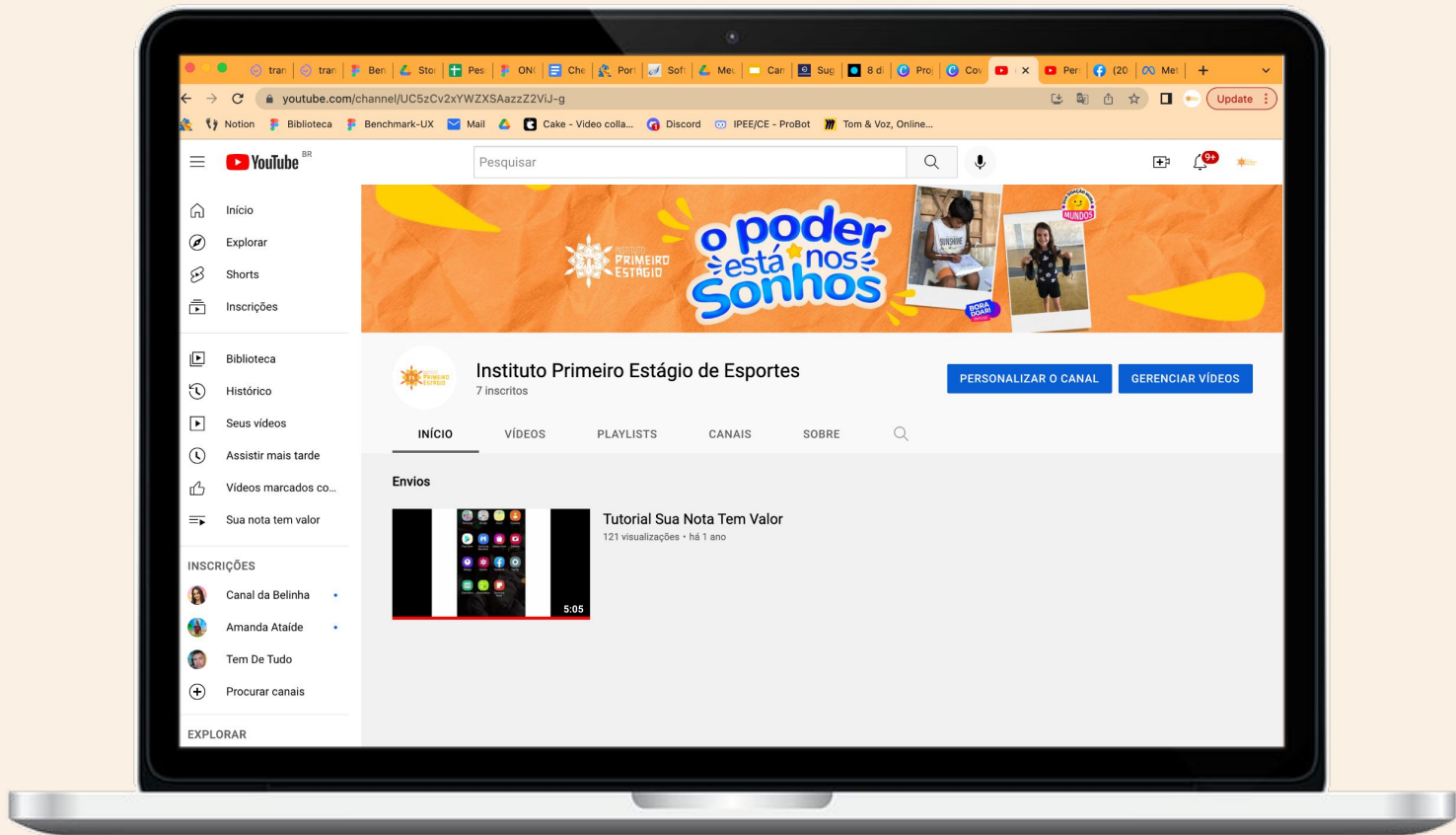
Key Visual – branco



Capa Facebook

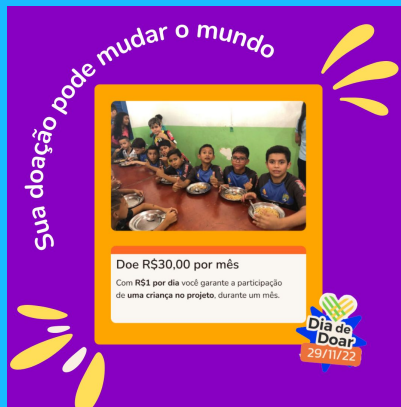


Capa LinkedIn



Capa YouTube

# Posts nas redes sociais



# Stories

Eiii, você viu o lançamento da nossa campanha?  
Ainda não?

clique aqui para assistir



Faça parte e transforme sonhos em realidade...

13/10

Sua **DOAÇÃO** pode mudar o **MUNDO**



Doe R\$30,00 por mês

Com R\$1 por dia você garante a participação de uma criança no projeto, durante um mês.



14/10

Faça parte do **FUTURO** de uma **CRIANÇA**




Doe R\$60,00 por mês

Com R\$2 por dia você garante o suporte e acompanhamento familiar das crianças atendidas pelo projeto.



16/10

**CONTRIBUA!**  
Promova a **MUDANÇA!**



Doe R\$100,00 por mês

Com R\$4 por dia você garante um mês de cesta básica para uma família que possui renda de até meio salário mínimo.



17/10



**COMPARTILHE NOSSA CAMPANHA!**



17/10

Sequência de stories

Se a gente sonhou  
com essa campanha,  
chegou a hora de  
transformá-la em realidade.